



© Franck Betermin

**Partage ta story
Document
équipes éducatives**

ideo.bretagne.bzh

Partage ta story

« Partage ta story » est un projet proposé aux classes de voie professionnelle. Le challenge pour les élèves ? Présenter leur formation à travers une série de 12 photos légendées.

Les contributions des classes seront publiées par le Service Information, orientation et évolution professionnelle (SIOEP) de la Région Bretagne. Elles permettront d'informer les élèves de collège sur les formations professionnelles.



© Franck Betermin

Objectifs du projet

- * Valoriser la voie professionnelle et les établissements de formation bretons. Montrer des savoir-faire d'excellence.
- * Pour les élèves et apprenti-e-s : identifier et valoriser les compétences acquises en formation. Mieux appréhender leur formation pour faire le lien avec un projet de poursuite d'études ou d'insertion.
- * Mieux se connaître, identifier ses forces et ses points faibles, les compétences à consolider pour poursuivre son projet.
- * Renforcer l'autonomie et l'initiative en s'engageant dans un projet collectif.

Public concerné

Partage ta story est proposé en priorité aux élèves et apprenti-e-s de CAP et de bac pro.

Déroulement

Le projet peut faire l'objet d'une co-intervention entre des professeur-e-s d'enseignement général (lettres, arts appliqués...), des professeur-e-s d'enseignement professionnel et le/la psyEN.

Ce document propose un déroulement en 4 étapes pour mener le projet avec une classe. Les équipes sont libres de s'en inspirer pour tout ou partie.

Sommaire

4 étapes

- 1 Pourquoi communiquer sur ses savoir-faire ?
- 2 Prendre conscience des compétences en cours d'acquisition
- 3 Comment valoriser ses compétences ? Le travail sur l'image
- 4 Mettre en regard ses compétences et son projet

#Etape 1

Pourquoi communiquer sur ses savoir-faire ?

Le but de cette première étape ? Comprendre le sens du projet. En repérant diverses situations de communication en entreprise, les élèves prennent conscience de l'importance de cette compétence. Ils appréhendent également Instagram comme outil de communication professionnelle.

Objectifs

- * Connaître le fonctionnement du monde économique, social et professionnel. Repérer les enjeux de la communication en entreprise.
- * Rechercher et analyser des informations.
- * Utiliser les outils numériques (réseaux sociaux).

En pratique

- * **Durée** : 1 à 2 heures.
- * **Supports** : poste informatique relié à internet et à un vidéoprojecteur, cahier des charges de « Partage ta story » (un exemplaire par élève).
- * **Consigne donnée à la classe avant cette première séance** : 2 ou 3 élèves familiers d'Instagram préparent une présentation d'un compte, de ses différentes rubriques et fonctionnalités.

Quelques propositions

1. Pourquoi communiquer sur son activité ?

- * **Discussion-Brainstorming** de la classe autour d'une question : « Dans quelles situations professionnelles est-on amené à communiquer sur ses activités et ses savoir-faire ? ».

Les réponses possibles sont multiples :

« Lors d'un entretien d'embauche », « pour rendre compte à son supérieur hiérarchique de l'avancement d'un dossier », « pour argumenter auprès d'un client », « pour accroître la notoriété de son entreprise sur Internet », « pour obtenir des financements ou un marché »...

Pendant vos périodes de formation en entreprise, avez-vous eu à communiquer sur votre activité ? Avez-vous rencontré des difficultés pour le faire ? Lesquelles ?

- * **Synthèse des échanges.** Montrer que la communication peut prendre différentes formes. Savoir communiquer efficacement est une compétence comportementale. Dans certains cas, c'est aussi une compétence technique qui suppose la maîtrise d'outils et de savoir-faire professionnels (communication via un site internet ou les réseaux sociaux, argumentaire de vente, communiqué de

presse...). Dans tous les cas, elle est une compétence essentielle à maîtriser.

2. Valoriser son image : l'étude d'un réseau social

- * **Présentation à la classe** de l'importance grandissante des réseaux sociaux dans la stratégie de communication des entreprises.

Ressources utiles

- [Des chiffres de l'Insee sur l'utilisation des médias sociaux par les entreprises](#)
- [Des chiffres sur le Digital en France](#)
- [Des chiffres sur Instagram](#)

- * **Présentation orale** d'Instagram par 2 ou 3 élèves. Des élèves familiers d'Instagram préparent la présentation d'un compte Instagram, ses différentes rubriques et fonctionnalités. Quelques incontournables dans cette présentation : la *story*, les différents formats de *posts*, les légendes, les *hashtags*.

En manque d'inspiration ?

- Quelques comptes Instagram à décortiquer : [L'institut national des métiers d'art](#) pour ses posts sur les gestes professionnels
- [Talents du numérique](#) pour ses interviews selfies sympathiques
- [Buzz feed tasty](#) pour ses vidéos de recettes très connues.
- [Agriculteurs de Bretagne](#) pour le travail de mise en valeur d'une profession

3. Présentation aux élèves du projet «Partage ta story»

- * **Expliquer le projet** à la classe.
- * **Distribuer le cahier des charges** du projet, le lire avec la classe, recueillir les premières idées et réactions des élèves.

Cahier des charges « Partage ta Story »

Objectifs /Intentions du projet

La Région Bretagne propose aux classes de bac pro, CAP, mention complémentaire de présenter leur formation via une série de photos et une story (facultative). Ces créations serviront à informer les collégien·ne·s ainsi que les adultes en reconversion sur les formations de la voie professionnelle. Elles devront mettre en évidence les compétences et savoir-faire acquis en formation.

Contenu à réaliser et livrer par les classes

A réaliser :

* **12 photos accompagnées de légendes.** Ces photos devront donner à voir les compétences acquises en formation. Elles devront également mettre en évidence les habitudes de travail collectif. A privilégier : les photos au format paysage (c'est-à-dire avec votre appareil tenu à l'horizontal).

* **Ces photos peuvent être publiées en parallèle sur un compte Instagram (facultatif).** Vous pouvez les poster sur le compte de l'établissement ou le compte de la classe (pas de compte personnel). Lorsque cela vous paraît pertinent, vos posts peuvent prendre la forme de diaporamas (plusieurs photos pour illustrer les différentes étapes d'une technique par exemple). Chaque légende de post sur Instagram se terminera par le nom de votre classe et de votre établissement en guise de signature.

* **Une story Instagram (facultatif).** Cette story peut servir de présentation générale de la formation, de « teaser » ou encore de « making of » du projet. Son objectif : susciter la curiosité ou l'intérêt pour votre formation. On y évite les sondages, les quiz ou les fonctionnalités interactives (difficiles à gérer). Par contre, l'humour n'est pas interdit. Soyez créatifs !

A livrer :

* **Les originaux des photos.** Ces photos pourront servir à illustrer l'information produite par le Conseil régional sur votre formation.

* **Les légendes des photos.**

* **Le fichier vidéo de la story.**

* **Les droits à l'image signés** par les personnes photographiées ou filmées dans le cadre de ce projet.

Des incontournables dans vos créations

* **Jouez collectif.** Le projet doit être réalisé par un groupe ou une classe et non par un élève seul. Le groupe est encadré par un ou plusieurs enseignants/formateurs. Il vous faudra aussi créer un compte Instagram pour votre classe ou utiliser celui de votre lycée : pas d'utilisation de compte privé d'élève pour poster les photos.

* **De l'humain.** Le projet est centré sur vos compétences, donc pas de lieux ni d'objet photographiés sans élèves. Sur chaque photo, on souhaite voir un ou plusieurs futurs professionnels à l'œuvre. Si la photo est un gros plan, pensez à photographier les mains effectuant le geste technique.

* **De l'ambiance.** Variez les valeurs de plans, évitez de ne fournir que des gros plans de gestes. On souhaite découvrir aussi les ambiances d'atelier ou de chantier, le groupe en travaux pratiques grâce à des plans larges.

Plans généraux ou moyens, plans américains, rapprochés ou gros plans... C'est la variété des prises de vue qui permettra d'avoir la meilleure représentation possible de votre formation.

* **Egalité.** Les filles comme les garçons doivent être à la manœuvre sur les photos. A éviter : le cliché des garçons en action et des filles en observation.

* **Contrôle qualité.** Et bien sûr, vous éliminerez de votre sélection les photos floues, en contre-jour, mal cadrées avec des gestes ou des visages coupés...

Livraison des contenus

* Lorsque vos posts et story sont publiés sur Instagram, prévenez-nous en nous envoyant un message à l'adresse : ideo-media@bretagne.bzh

* Les photos originales, les légendes écrites dans un fichier traitement de texte, le fichier vidéo de la story, ainsi que les droits à l'image signés seront également livrés à l'adresse ideo-media@bretagne.bzh

Prendre conscience des compétences en cours d'acquisition

L'objectif de cette deuxième étape : mieux appréhender sa formation. A quoi sert-elle ? Quelles compétences y sont développées ? En réalisant quelles activités ?

Ce sera aussi l'occasion de revoir certaines notions : savoir-faire, savoir-être, compétence...

Objectifs

- * Connaître les spécificités de sa formation, son référentiel pour mieux la comprendre.
- * Donner du sens aux apprentissages.
- * Renforcer l'estime de soi des élèves en leur faisant prendre conscience de la valeur de leur formation.

En pratique

- * **Durée** : 1 à 2 heures.
- * **Supports** : postes informatiques avec un accès Internet.

Quelques propositions

1. Compétences, savoir-faire, savoir-être... De quoi parle-t-on ?

* **Discussion de la classe** autour des questions : « Qu'est-ce qu'un savoir-faire ? », « Un savoir-être ? », « Un savoir ? », « Une compétence ? ». « Quelles compétences êtes-vous en train d'acquérir en formation ? », « Quels savoir-faire et savoir-être vous a-t-on demandés pendant vos périodes de formation en entreprise ? ».

Il va s'agir de mieux cerner ces notions pour être capable ensuite de reconnaître les compétences développées dans la formation.

* Synthèse des échanges.

Quelques définitions possibles :

Les savoirs sont des connaissances qu'on acquiert pendant son parcours scolaire et lors de ses différentes expériences professionnelles. Ex : la connaissance des matériaux et leurs conditions d'utilisation pour un maçon.

Un savoir-faire est une connaissance pratique, une technique que l'on mobilise dans une situation. On peut exprimer les savoir-faire par des verbes d'action : monter un échafaudage pour un peintre en bâtiment, utiliser un logiciel de retouche photo pour un graphiste.

Un savoir-être est la manière dont un individu se comporte dans un environnement professionnel. C'est la capacité à agir ou réagir de manière adaptée à son environnement. Ex : savoir travailler en équipe,

gérer le stress, avoir le sens de l'organisation, avoir une capacité d'adaptation...

Une compétence, c'est le mélange de tout ça : c'est la capacité à exercer une activité professionnelle dans un contexte donné en mobilisant des savoirs, des savoir-faire et des savoir-être.

Ressources utiles

- « [Diplômes, compétences techniques ou comportementales : quelles sont les principales attentes des entreprises ?](#) », par Pôle Emploi
- « [14 savoir-être professionnels à valoriser dans une candidature](#) », par Pôle Emploi

2. Connaître le référentiel de sa formation

* **Les élèves consultent le référentiel de leur formation** sur Internet, et plus particulièrement la partie « Référentiel de certification ».

Ils repèrent que la mise en œuvre d'une compétence requiert la maîtrise d'un ensemble de techniques mais aussi de savoirs associés qui peuvent être acquis dans les matières professionnelles comme dans les matières générales.

* **Ils listent l'ensemble des compétences** liées à leur formation. Pour chaque compétence, ils repèrent les activités réalisées en formation qui pourraient l'illustrer.

* La classe **met en commun** les idées d'illustration.



© L'oeil de Paco

Comment valoriser ses compétences ?

Le travail sur l'image

Le projet se précise... Au cours de cette troisième étape, les élèves vont imaginer la mise en scène de leur projet, organiser les situations à photographier, prévoir les cadrages. C'est le moment de laisser libre cours à la créativité mais aussi de s'organiser collectivement.

Objectifs

- * Travailler sur l'image et les textes. Valoriser des compétences par l'image, adapter le message à un public, hiérarchiser, trier et choisir ce qu'on montre.
- * Mettre en œuvre un projet collectif : s'organiser, prendre des initiatives et des responsabilités.
- * Communiquer via un réseau social.

En pratique

- * **Durée** : 2 heures en classe pour la phase d'organisation, 4 heures pour la prise de photos et la réalisation de la story, 2 heures pour l'écriture des légendes.
 - * **Supports** : postes informatiques, vidéoprojecteur. Smartphones ou appareil photo pour la réalisation de la vidéo et des photos.
- A noter : la réalisation d'une story et de posts sur Instagram (facultatifs) ne peut se faire qu'à partir d'un smartphone. Si les photos et vidéos sont prises avec un appareil photo, elles devront être transférées sur un téléphone.

Quelques propositions

1. Préparer et organiser

- * **Discussion-Brainstorming en petits groupes.** Les élèves poursuivent la réflexion entamée lors de la séance précédente. Pour chaque compétence acquise en formation, ils imaginent une situation à prendre en photos. Au total, 12 photos sont à prévoir, une compétence pouvant être illustrée par plusieurs photos. Les élèves imaginent aussi la forme de leur story : le ton et l'angle choisis pour leur vidéo, le scénario, le décor, les éventuels effets visuels...
- * **Mise en commun des idées** et sélection des propositions.
- * **Écriture des documents supports.** Les élèves se répartissent en deux groupes. Un groupe organise le tournage de la story



© Jeswin Thomas - Unsplash

(facultative) et prévoit en détail son déroulement. Par exemple, pour chaque séquence du film :

- les textes ou dialogues,
- les élèves concernés,
- les lieux et accessoires,
- les valeurs de plans (plan d'ensemble, plan américain, gros plan...),
- les effets éventuels...

Un autre groupe organise la prise de photos. Avec pour chaque compétence à mettre en image :

- la situation à photographier,
- les lieux, le matériel à prévoir,
- les personnes photographiées,
- les valeurs de plans (prévoir plusieurs valeurs de plans pour chaque compétence afin d'avoir le choix lors de la sélection des photos à envoyer).

2. La réalisation du tournage et des photos

- * **Répartition des tâches.** Les élèves sont tous susceptibles d'être pris en photo ou filmés. On peut parallèlement leur donner la responsabilité d'un des aspects du projet :
 - un-e/des photographes – cadreur-euse-s,
 - un/des élèves chargé-e-s d'organiser les scènes : trouver le lieu le plus photogénique, prévoir le matériel pour les différentes scènes, vérifier le port des équipements de sécurité par les élèves, la propreté du lieu, des tenues et du matériel, vérifier que la mixité est respectée dans les photos prises, faire signer les droits à l'image...
 - un/des élèves chargés de veiller à la conformité du plan de tournage et de prise de vues, notamment que plusieurs valeurs de plans soient bien réalisées pour chaque situation.
- * **Tournage et prise de photos.** Deux conseils :
 - Veiller à la qualité du son lors du tournage : choisir un endroit calme avec peu de passage d'élèves.



© Zoe Schaeffer - Unsplash

Faire une première prise de la scène pour tester le son. Se rapprocher des acteurs si le son est trop faible lors de ce premier test.

- Lors de la prise de photos, ne pas se contenter de prendre 12 photos mais en prévoir bien davantage.
- Pour chaque scène, varier les prises de vues : il vaut mieux avoir du choix pour pouvoir éliminer les mauvaises.

3. La sélection des photos et l'écriture des légendes

* **Tri des photos.** De retour en classe, les élèves visionnent les photos prises. Pour chaque compétence, ils choisissent là où les meilleurs photos jusqu'à obtenir les 12 photos requises. Remarque : un post sur Instagram peut éventuellement faire l'objet d'un diaporama si plusieurs photos sont nécessaires à la présentation d'un geste technique par exemple.

* **Ecriture des légendes.** En petits groupes, les élèves se répartissent l'écriture des légendes. Les textes doivent être compréhensibles par le grand public, en particulier les collégiens. A éviter donc : le copier-coller du référentiel de la formation. Dans le cas de photos postées sur Instagram, les élèves choisissent également plusieurs hashtags pour chaque post. On vérifie enfin l'harmonisation des textes et des photos en classe entière.

4. Finalisation

* Création d'un compte Instagram pour la section. Les élèves publient la story et les posts sur Instagram.

* Les photos originales, les légendes, le fichier vidéo et les droits à l'image sont ensuite transmis à la Région Bretagne.

Une ressource utile

[Un mode d'emploi d'Instagram](#) sur France Num (cliquer sur les titres des chapitres).

Mémo

Les différents cadrages

Instagram est un réseau social centré sur l'image. L'esthétique et la qualité des photos y sont très importantes. On évite donc les photos floues, en contre-jour ou mal cadrées. Variez également les valeurs de plans de vos photos. C'est ce qui vous permettra de donner la meilleure représentation de votre formation. Tour d'horizon des différentes valeurs de plans...



© Franck Betermin

Le plan général

Il montre le décor, le lieu où vous travaillez.

Il donne un aperçu de l'ambiance d'un atelier.



© Franck Betermin

Le plan moyen

Il montre une personne en entier, des pieds à la tête. Il peut être intéressant pour visualiser la globalité d'un ouvrage, par exemple.

Mémo

Les différents cadrages



© Franck Betermin

Le plan américain

Il montre la personne de la tête jusqu'aux cuisses.



© Franck Betermin

Le plan rapproché

On voit la personne jusqu'à la poitrine.



© Franck Betermin

Le gros plan

Il permet de montrer la précision de vos gestes.

Mettre en regard ses compétences et son projet

Cette dernière étape est l'occasion pour les élèves de faire le lien entre les compétences identifiées précédemment et leur projet personnel. Chacun fait le point sur les atouts de son profil. Ce travail d'auto-évaluation peut déboucher sur la rédaction d'un CV et d'une lettre de motivation.

Objectifs

- * S'autoévaluer, identifier ses forces et ses points faibles, les compétences à consolider pour une poursuite d'études ou pour une insertion professionnelle.
- * Analyser une offre d'emploi ou identifier les attendus d'une formation visée.
- * Savoir formaliser ses motivations et ses compétences pour rédiger CV et lettre de motivation.
- * Encourager les élèves à se projeter.

En pratique

- * **Durée** : 2 à 3 heures.
- * **Supports** : postes informatiques avec accès Internet, un par élève, ainsi que la liste des [14 savoir-être](#) établie par Pôle-emploi.

Quelques propositions

1. Identifier ses points forts

* **Faire le point sur ses compétences.** Individuellement, les élèves analysent leur profil. Ils reprennent la liste des compétences associées à leur formation. Pour chacune d'entre elles, ils évaluent leur progression : la compétence est-elle maîtrisée ? En cours d'acquisition ? Pas du tout maîtrisée ? Sur quelles compétences les élèves se sentent-ils le plus à l'aise ? Quels sont leurs points forts ? Le questionnement peut donner lieu à des échanges avec l'enseignant : quels moyens l'élève peut-il mettre en place pour progresser ?

* Cette autoévaluation est également réalisée pour les **compétences comportementales**. A partir de la liste des 14 savoir-être établie par Pôle-Emploi, les élèves relèvent 4 ou 5 savoir-être les caractérisant. Ils réfléchissent à des expériences concrètes qui pourraient les illustrer.

* Ils passent enfin en revue **leurs périodes de formation en entreprise mais aussi leurs éventuelles activités extra-professionnelles** et

en dégagent des compétences ou savoir-être mis en œuvre pour les réaliser.

2. Mettre en regard ses compétences avec un projet de poursuite d'études ou d'insertion

* **Analyser les compétences recherchées.** En fonction de leur projet personnel, les élèves recherchent des offres d'emploi sur Internet ou des informations sur les formations qu'ils envisagent. Dans les deux cas, ils identifient les compétences recherchées chez les candidats, qu'elles soient explicitement énoncées ou qu'ils les déduisent des missions et activités décrites.

* Rédiger un CV ou une lettre de motivation.

En se servant de l'autoévaluation précédente, ils repèrent les points forts à mettre en avant dans leur candidature. Ils listent également leurs motivations et intérêts pour le poste ou la formation envisagée. La réflexion peut se formaliser sous la forme d'un tableau qui servira de support à la rédaction de la lettre de motivation et du CV. Pour chaque compétence recherchée, le tableau recensera :

- les compétences acquises, les savoir-être de l'élève
- des exemples de réalisations scolaires ou extra-scolaires illustrant ce point fort.

Ressources utiles

- Pour identifier les savoir-faire et les savoir correspondant à un métier, les élèves peuvent consulter [les fiches métiers ROME](#) de Pôle emploi.
- Pour identifier les attendus des formations post-bac, les élèves de bac pro peuvent consulter les fiches formations sur le site [Parcoursup](#).
- Enfin, il existe des gabarits de CV gratuits à télécharger sur de nombreux sites Internet tels que [Cvdesignr](#) ou [Canva](#).