



LE TOURISME EN BRETAGNE





Les alignements de Carnac, la pointe du Raz, **les remparts de Saint-Malo...**

La Bretagne bénéficie de beaucoup de sites emblématiques qui attirent des millions de touristes.

De nombreux et nombreuses professionnelles s'affairent pour assurer un séjour plaisant aux visiteurs : hôteliers, restaurateurs, animateurs, conseillers en séjour, etc.

Sommaire

Les chiffres clés.....	05
Vos questions.....	06
Et demain ?.....	08
Les métiers.....	10
Les formations.....	13
Sources et ressources.....	14



“ Aujourd'hui, on ne
veut pas faire plus mais
mieux. ”

Amélie Moine, Directrice tourisme culture sport à Guingamp - Paimpol Agglomération

LES CHIFFRES CLÉS

En 2019, 81 000 emplois* directs en Bretagne étaient liés à la présence de touristes sur le territoire. Ce chiffre varie au fur et à mesure de l'année : quand la fréquentation touristique est à son minimum, ils sont 50 000 et au mois d'août, lorsque la saison bat son plein, 104 000 ! Il faut dire que la grande majorité des nuitées se concentre entre avril et septembre.

En moyenne, le tourisme représente 7% des emplois de la région. Un tiers d'entre eux sont dans l'hôtellerie et la restauration mais d'autres secteurs bénéficient indirectement de l'arrivée des touristes : commerces de détail non alimentaires, grandes surfaces, sports et loisirs ou artisanat.

Pour pouvoir accueillir tout le monde, la Bretagne met à disposition 97 000 hébergements touristiques marchands. Il y a également un nombre important de maisons secondaires.

* Derniers chiffres disponibles

***Le tourisme
représente 7%
des emplois de la
région.***

81 000

emplois en 2019

1/3

des emplois dans
l'hôtellerie - restauration

97 000

hébergements touristiques
marchands

73%

des nuitées entre
avril et septembre



© Bodie Aouizerats

VOS QUESTIONS

Trouve-t-on des emplois partout en Bretagne ?

Si on trouve des emplois liés au tourisme partout en Bretagne, **certaines destinations, comme le golfe du Morbihan ou Saint-Malo et la Baie du Mont-Saint-Michel, bénéficient de nettement plus de postes.**

Sans surprise, il y a généralement **plus d'emplois dans le secteur du tourisme sur les littoraux.**

Doit-on faire de longues études ?

Hôtellerie, événementiel, culture, transport, restauration : **les métiers du tourisme sont très variés et les formations aussi !**

On peut travailler dans ce secteur avec **des diplômes allant du CAP au bac +5**, voire sans diplôme notamment pour les emplois saisonniers. Le diplôme emblématique est le **BTS Tourisme** qui nécessite deux ans d'études après le bac.

Certaines formations généralistes aux métiers de l'accueil ou au commerce permettent également de travailler dans le tourisme.

Est-ce qu'on ne travaille que l'été ?

Il est possible de travailler toute l'année dans le tourisme. **Certains postes sont à la fois en lien avec les habitants et les visiteurs, notamment dans les restaurants et les loisirs**, d'autres sont liés à l'organisation du territoire et des voyages (chargé de développement touristique, conseiller en séjour, etc.).

Mais il est vrai que **les fluctuations sont importantes selon les saisons**. En août, on compte deux fois plus de personnes travaillant dans le secteur touristique qu'en basse saison.

Y a-t-il beaucoup de femmes dans ce secteur ?

La plupart des secteurs professionnels ne sont pas paritaires. Mais ce n'est pas le cas du tourisme où on compte presque autant de femmes que d'hommes.

En Bretagne, **on dénombre encore plus de femmes qu'ailleurs dans ces métiers** : 57% contre 53% en moyenne en France.

Peut-on voyager pour le travail dans le tourisme ?

Certains métiers permettent de travailler en Bretagne mais aussi ailleurs en France ou à l'étranger. Dans le cas de la restauration, de l'hôtellerie ou des métiers de l'animation, la mobilité géographique n'est pas mal vue, au contraire !

On peut également **devenir travailleur saisonnier, c'est-à-dire effectuer des missions qui correspondent à une saisonnalité** : l'hiver en montagne, l'été en bord de mer, etc. Il existe un contrat de travail spécifique à cette situation : le CDD saisonnier.

Retrouvez l'intégralité des réponses sur ideo.bretagne.bzh

ET DEMAIN ?

Développement du **numérique et de l'IA**

« La commercialisation ou encore la communication passe déjà par internet. Avec l'intelligence artificielle, on peut imaginer qu'il y aura de moins en moins de connexions humaines pour la partie achat du séjour », explique Thierry Acquitter, chef d'entreprise dans l'hôtellerie.

« Tout ce qui est automatisable va être automatisé, on ne pourra pas faire machine arrière. Et à l'inverse, tout ce qui a trait à la relation humaine va prendre de la valeur. »

Même chose côté employeur avec le **développement du data tourism** qui consiste à collecter, stocker, exploiter et analyser les données du secteur.

Il peut s'agir de recensement de fêtes et manifestations, du nombre de nuitées dans un territoire donné, du mode de réservation, etc.

« La centralisation de la data nous permet d'observer pour pouvoir anticiper les besoins », affirme Amélie Moine, Directrice tourisme, culture, sport à Guingamp - Paimpol Agglomération. des risques importants.

[Lire le témoignage de Thierry Acquitter, chef d'entreprise dans l'hôtellerie et co-fondateur de la société d'investissements immobilier Bigouden makers](#)



« Aujourd'hui, on a plutôt envie de créer des offres pour les habitants. »

Amélie Moine,

Directrice tourisme, culture, sport à Guingamp - Paimpol Agglomération

L'impact du tourisme sur le changement climatique

Comme tous les secteurs, le tourisme mène une réflexion sur son empreinte écologique. Et aujourd'hui, 70% des émissions de gaz à effet de serre du secteur sont liés au transport.

« Il y a un grand travail à faire sur la manière dont les acteurs touristiques fonctionnent, notamment sur la question du transport en général et de l'avion en particulier », dit Emmanuel Sélim, maître de conférences à l'Institut supérieur hôtellerie tourisme alimentation (ISTHIA) de l'université de Toulouse.

Une tendance de fond qui change déjà le comportement de certains touristes pour Thierry Acquitter, chef d'entreprise dans l'hôtellerie. « Si on poursuit la trajectoire actuelle, on voit bien que les visiteurs vont être de plus en plus en recherche de destinations accessibles avec des moyens de transport collectifs ou doux ».



[Lire le témoignage d'Emmanuel Salim, maître de conférences à l'Institut supérieur hôtellerie tourisme alimentation \(ISTHIA\) de l'université de Toulouse](#)

Concilier développement local et tourisme

« Avant, on cherchait à attirer les touristes étrangers - qui d'ailleurs ne représentent ici qu'une infime partie des visiteurs. Aujourd'hui, on a plutôt envie de créer des offres pour les habitants. [...] De toute façon, ce qui leur sert va aussi servir aux touristes », explique Amélie Moine, Directrice tourisme, culture, sport à Guingamp - Paimpol Agglomération.

ainsi qu'il s'agit de « penser le tourisme en tenant compte des usages locaux en garantissant comme règle prioritaire que les projets de développement et d'aménagement servent l'intérêt des habitants ».

[Lire le témoignage d'Amélie Moine, Directrice tourisme, culture, sport à Guingamp - Paimpol Agglomération](#)

Le Schéma régional de développement du tourisme et des loisirs de la Région précise



LES MÉTIERS

Quelques exemples de métiers dans le tourisme



Animateur / Animatrice du patrimoine

L'animateur du patrimoine met en valeur les aspects culturels, architecturaux et naturels d'une ville ou d'une région. Expositions, colloques, visites guidées, classes patrimoines... sont ses outils pour sensibiliser les habitants comme les touristes.



Animateur / Animatrice nature

Sorties pour découvrir la flore et la faune locales, création de sentiers, organisation d'une exposition... L'animateur nature ne manque pas d'idées pour sensibiliser petits et grands à la préservation de l'environnement. De quoi former des écocitoyens.



Agent / Agente de développement touristique

L'agent de développement touristique met sur pied une stratégie globale pour faire connaître ou valoriser un lieu, une commune, une région, etc. En lien avec de nombreux partenaires, il suit la mise en place du projet et en supervise la communication.



Conducteur/ Conductrice de bus ou d'autocar

Sécurité, ponctualité et qualité de service sont les préoccupations premières du conducteur de bus. Cet amoureux de la conduite n'assure pas seulement le transport : il accueille, informe et conseille les usagers.



Conseiller / Conseillère en séjour

Chargé par les offices de tourisme d'informer mais aussi d'animer et de promouvoir leur ville et leur région, le conseiller en séjour aime le relationnel et parle au moins deux langues. Patient et efficace, il sait concilier conseil et vente.



Conseiller / Conseillère en voyages

Dans une agence de voyages, le conseiller en voyages enregistre, propose et organise des séjours. Fortement concurrencé par internet, c'est sa capacité à donner des conseils appropriés qui constitue sa valeur ajoutée.

Pour plus d'informations
sur les métiers





Data analyst

Occupant une place centrale au sein des organisations, le data analyst (analyste de données) étudie et interprète les données numériques massives (big data). Ce travail aide à prendre des décisions stratégiques dans les domaines du marketing, des relations clients, de la production, etc.



Directeur / Directrice d'office de tourisme

Le directeur d'office de tourisme participe à la promotion d'une ville, d'une région, etc. Il centralise l'offre touristique de son territoire et développe des produits pour les différents publics, en concertation avec les professionnels et les élus.



Yield manager / Revenue manager

Ambassadeur de l'hôtel, le réceptionniste accueille la clientèle et gère les réservations. Il informe et répond aux questions, prépare les factures... Un poste à responsabilités, où l'organisation et le sang-froid sont indispensables, qui permet ensuite d'évoluer.



LES FORMATIONS

Quelques exemples de formations dans le tourisme

Après la 3e

- CAP Commercialisation et services en hôtel-café-restaurant
- CAP Cuisine
- Bac pro Cuisine
- Bac pro Commercialisation et services en restauration
- Bac pro Gestion des milieux naturels et de la faune
- Bac pro Métiers de l'accueil
- Bac techno Sciences et technologies de l'hôtellerie et de la restauration
- MC Cuisinier en desserts de restaurant

Après le BAC

BAC + 2

- BTS Tourisme
- BTS Management en hôtellerie-restauration

BAC + 3

- Licence pro Chargé de développement d'activités touristiques

- Licence pro Métiers du tourisme : communication et valorisation des territoires
- Diplôme de Manager dans l'hôtellerie restauration

BAC + 5

- Master Tourisme

Quelques exemples de formation continue

- Master mention Tourisme parcours Management des activités et structures touristiques littorales
- Titre professionnel Réceptionniste hôtellerie et hôtellerie de plein air
- Titre professionnel Responsable d'établissement touristique

Pour plus d'informations
sur les formations



SOURCES ET RESSOURCES

Des ressources pour aller plus loin

- [Mon emploi tourisme : un site dédié aux offres d'emploi dans le tourisme](#)
- [Bretagne emploi tourisme : un site dédié aux offres d'emploi dans le tourisme en Bretagne](#)
- [Le site de la Semaine des métiers du tourisme](#)
- [France tourisme durable : la plateforme dédiée aux professionnels du tourisme engagés dans la transition durable](#)
- [Un quiz sur les métiers du tourisme par l'Onisep](#)

Sources utilisées dans ce Focus

- [Près de 81 000 emplois liés au tourisme en Bretagne, Insee Analyses Bretagne, 2022](#)
- [Études & chiffres clés, Tourisme Bretagne](#)
- [Schéma régional de développement du tourisme et des loisirs, Région Bretagne, 2020-2025](#)
- [Reflét, La fréquentation touristique en Bretagne, 2023](#)



Pour plus d'informations sur
les métiers

RDV sur
ideo.bretagne.bzh/metiers



Nos autres Focus

Aide et accompagnement à domicile

Agriculture et paysage

Agroalimentaire

Bâtiment

Cybersécurité

Énergies renouvelables

Numérique

Métallurgie

Métiers de bouche

Métiers de la Défense

Nautisme

Pêche & aquaculture

Sport

Travaux publics

Plus d'informations sur

[ideo.bretagne.bzh](https://www.ideo.bretagne.bzh)



Le service public
de l'orientation

283 avenue du Général Patton – CS 21101 – 35711 Rennes cedex 7
Tél. : 02 99 27 10 10 | [@regionbretagne.bsky.social](https://twitter.com/regionbretagne) | facebook.com/regionbretagne.bzh | [region.bretagne](https://www.instagram.com/region.bretagne)
www.bretagne.bzh
